

# HOUSEHOLD EXPO

XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

# 2019

10-12 СЕНТЯБРЯ

При поддержке:



## ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ

Получите БЕЙДЖ ПОСЕТИТЕЛЯ  
на сайте [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

### ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

#### ДЕНЬ ДИЗАЙНА (10 и 11 сентября)

- Дизайн на службе бизнес-целей заказчика. Промышленный дизайн для вывода нового продукта **NEW**
- 10 лайфхаков для быстрого преобразования пространства. Секреты декора.
- Новые технологии в ритейле. Как создать продающий дизайн
- Экология в интерьере. Как обустроить стильный и «здоровый» дом
- Тренды в оформлении дома. Актуальные цвета, фактуры, мебель 2020
- 10 оригинальных дизайн-идей для вашего интерьера собранных из материалов Леруа Мерлен

#### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА (11 сентября)

Конференция для тех, кто управляет магазинами «Продажи в магазине: стратегия и тактика. 7 чек-листов к исполнению» **NEW**

Как повысить эффективность магазина. Стандарты бизнес-процессов и их автоматизация

Управление качеством продаж: как повысить продажи в 16 раз. А также:

- Как работать без скидок? Ищем выход с помощью управления категориями
- Как создать трафик в магазин с помощью интернет-магазина, соцсетей и мессенджеров? Омниканальность как устойчивый тренд.
- Программы лояльности. Как использовать инструментарий той системы автоматизации, которая у вас есть и возвращать покупателей?
- Как стать незаменимым для покупателя? Создание дополнительного сервиса силами продавцов консультантов.
- Ключевые показатели розничного магазина и методы сокращения потерь

#### ТОВАР, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ (11-12 сентября)

- Как обеспечить уходимость с полки?
- Как выстроить систему продаж в B2B
- Назад в будущее: как выделиться на полке, когда все одинаковые
- 50 приемов выкладки товаров для дома
- Retail Trends
- Как находить ниши для новых продуктов и тестировать новинки

#### КОНКУРСЫ

3-й Международный конкурс в области товаров для дома HouseHold Russia Award-2019 (подведение итогов 12 сентября)

- Новая номинация **NEW**
- Голосование профессиональных посетителей **NEW**
- Новое место размещения презентационной зоны для демонстрации новинок **NEW**

6-й конкурс «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома» (подведение итогов 12 сентября)

Организаторы деловой программы: ГК Майер, Retail.ru, АРХДИАЛОГ, СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ, КВК «ИМПЕРИЯ»

Подробная деловая программа с тезисами и указанием спикеров опубликована на сайте [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

### ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Посуда
- Кухня
- Текстиль
- Хозтовары
- Пластик
- Свет
- Бытовая техника
- Бытовая химия

**NEW**

### ВПЕРВЫЕ В ПРОГРАММЕ

#### ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ (10 сентября)

КЕЙС-СЕССИЯ: 10 ШАГОВ К УСПЕШНЫМ ПЕРЕГОВОРАМ С ОТДЕЛОМ СТМ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ **NEW**

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ **NEW**

Среди ключевых тем:

- 6 характерных ошибок при переговорах о производстве СТМ.
- 3 критерия для выбора сетей, с которыми Вам в первую очередь нужно провести переговоры.
- Пример успешного кейса от производителя: как работает компания, создающая СТМ для торговых сетей
- Как зайти с СТМ в регионы и начать зарабатывать?

КАТАЛОГ НОВИНОК EXPO RETAIL  
на сайте [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru)

Уникальная отраслевая информация о лучшей и эксклюзивной продукции товаров для дома и подарков текущего сезона для ритейлеров, возможность предварительно ознакомиться с ещё не представленными в розничных сетях новинками сезона 2019/2020, которые будут впервые представлены на осенней выставке HouseHold Expo.

### ОРГАНИЗАТОРЫ

«МОККА Экспо Групп»,  
«ИнтерДеко Экспо»,  
ГК Майер  
+7 (495) 363-50-32/33  
[info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», пав. 2, залы 10, 11  
Станция метро «Мякинино».  
На автомобиле: пересечение МКАД  
(внешняя сторона, 66 км)  
и Волоколамского шоссе

### РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦАХ

Партнёры выставок гостиницы «Восход», «Гринвуд», «Измайлово» (корп. Гамма и Дельта), «Максима Заря Отель & Максима Ирбис Отель», «Максима Панорама Отель», «Hampton by Hilton Москва Строгино», «Метрополь» и «Националь» предоставляют специальные цены на размещение при упоминании кодового слова MAYER.  
Подробнее на сайте выставки [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)